

DOSSIER
DE
PRESSE

LAURENCE JENKELL



Vendredi 25 mai 2012



VILLE
de
Calais

www.calais.fr



EDITO

L'art dans la ville, accessible à tous et pour le plaisir de tous !

Colorer notre ville et souligner sa remarquable situation géographique à quelques semaines des Jeux Olympiques de Londres, c'est la proposition de Laurence Jenkell.

Ces bonbons-drapeaux géants ont été présentés à Cannes l'an dernier lors du G20 et s'invitent aujourd'hui en plein centre ville de Calais pour plus de trois mois.

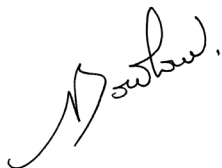
Le Musée des Beaux-arts accueille également 3 œuvres représentant une facette plus intimiste de son travail. Et tout cela, en même temps qu'une autre grande exposition dans le village olympique de la capitale britannique !

Inspirée des modèles historiques du Nouveau Réalisme et du Pop Art, Laurence Jenkell métamorphose le quotidien et nous transporte dans un univers acidulé en abolissant la frontière entre l'artiste et les visiteurs. Et parce qu'elle souhaite laisser une trace de son passage, Laurence Jenkell a imaginé une pièce unique, rendant hommage à la Dentelle de Calais.

Qu'elle en soit ici remerciée.

Calais se situe au carrefour européen de la Grande-Bretagne et des pays du Nord de l'Europe.

Je souhaite, à travers l'organisation de cette exposition, qu'elle soit aussi le carrefour de l'art dans la ville, de l'art pour tous.



Natacha Bouchart

Maire de Calais

Sénateur du Pas-de-Calais



BONBONS DRAPEAUX OU ADN ?

Profitant de l'organisation des Jeux Olympiques de Londres cette année, et de sa position géographique exceptionnelle, la Ville de Calais, située au carrefour européen du Royaume-Uni et des pays du nord de l'Europe, a choisi Laurence Jenkell pour exposer ses sculptures-bonbons du 25 mai au 16 septembre 2012.

Ces bonbons géants aux couleurs des pays d'Europe sont le fruit d'une réflexion de l'artiste sur le patriotisme et l'appartenance à un pays, des notions qui lui permettent de faire le lien avec les questionnements autour de la molécule d'ADN.

Avec ses œuvres, l'artiste rend ainsi hommage aux pays du monde et à leurs populations, quelles que soient leurs origines, leurs âges, leurs croyances...
Un lien essentiel avec ses réflexions et ses dernières idées de créations, tel le squelette de bonbon présenté sous forme d'ADN.

L'ADN, cette molécule mystérieuse en forme de double hélice est dorénavant au cœur de toute création de Laurence Jenkell.

C'est en décortiquant les différentes phases de fabrication de son bonbon (papillotes, torsions et noyau) que l'artiste a réussi à le transformer en un squelette d'ADN.

Une découverte qui a été l'objet d'un long travail d'analyse et de recherches, la torsion de son bonbon justifiant le lien entre l'ADN et les sculptures-bonbons.

De plus, la forme emballée des bonbons Jenkell ressemble étrangement aux chromosomes contenus dans le noyau de la cellule d'ADN.

Un sujet insaisissable qui amène à réfléchir sur nos origines et donc notre appartenance.

Ces découvertes ont permis à l'artiste d'assouvir son ambition.

DES JARDINS DE L'HÔTEL DE VILLE AU MUSÉE DES BEAUX-ARTS

Présentés à Cannes en 2011 lors du G20, ces bonbons-drapeaux s'invitent aujourd'hui dans les jardins de l'Hôtel de Ville de Calais pour plus de trois mois, avec, pour toile de fond, le Beffroi classé au patrimoine mondial de l'Unesco et la célèbre sculpture des Six Bourgeois de Calais de Rodin.

Pour laisser une trace de son passage à Calais, Laurence Jenkell a tenu aussi à réaliser une œuvre évoquant la dentelle de Calais.

Trois autres sculptures de l'artiste vont également être présentées au Musée des Beaux-arts de Calais, qui a souhaité s'associer à l'événement. Cette présentation fera écho aux collections anglaises du musée, et plus particulièrement aux œuvres de sculpteurs britanniques contemporains. L'été au musée sera donc placé sous le signe de la sculpture.

Les trois œuvres seront disposées à l'entrée du musée, dans la salle Rodin, et à l'étage, au sein de la présentation, « Alice, son miroir et ses merveilles ». L'iconographie populaire et commerciale de la friandise, qui inscrit les œuvres dans une histoire pop et kitsch de l'art, permet de mettre en perspective la culture du divertissement et son marché, tout autant que les techniques et matières diverses de la sculpture.

Candy Column, la sculpture en marbre blanc de Carrare, rend ainsi hommage aux sculptures gréco-romaines cassées. Placé à l'entrée du musée, elle invitera le visiteur depuis l'extérieur à pénétrer dans le musée et à découvrir une histoire de la sculpture.

Candy Bronze, sera exposée dans la salle consacrée au monument des Bourgeois de Calais de Rodin. La monumentalité, la forme en torsion, la verticalité et le matériau cher à Rodin, seront confrontés aux personnages du sculpteur.

Quant à Bonbon Fragmenté, cette sculpture en aluminium sera exposée au sein de la présentation « Alice, son miroir, ses merveilles ». Le thème de la friandise traité en grandes dimensions, mais dans un style réaliste, fera écho au changement d'échelles et de dimensions, si présent dans le conte de Lewis Carroll, ainsi qu'aux aliments qui transforment Alice.

L'ART DANS LA VILLE

Pour la première fois à Calais, 15 sculptures d'environ 3 mètres de haut vont être exposées dans les jardins de l'Hôtel de Ville durant la saison estivale.

Calais affiche ainsi une fois encore sa politique volontariste de valorisation des espaces urbains, par le levier de l'art, favorisant l'ouverture du lieu public, renouvelant une expérience initiée les années précédentes avec les expositions « La terre vue du ciel », « Vivants » ou encore « Calais photo mode ».

En plus de l'invitation de l'art en ville, Calais va encore plus loin en se voulant initiatrice d'un art mettant en valeur les pépites architecturales, les monuments incontournables et les richesses économiques du centre-ville à travers un circuit dédié aux piétons et aux vélos, tout en jalonnant ce chemin de surprises et de découvertes.

Un chemin entre la Cité de la Dentelle et le centre-ville va prendre place tant à destination des Calaisiens que des touristes.

Un artiste connu mondialement s'est dernièrement associé au projet.

Une autre concrétisation, prochaine, de l'art dans la ville...

En parallèle, le Musée des Beaux-arts accueillera durant la même période, 3 sculptures supplémentaires faites en marbre, en bronze et en aluminium.

L'ARTISTE



Laurence Jenkell vit et travaille à Vallauris, sur la Côte d'Azur.

Sa rencontre avec Arman a été déterminante dans sa jeune carrière. Après les « inclusions », elle met en place le procédé du « wrapping » qui va lui ouvrir d'autres voies esthétiques.

Sa démarche s'inspire des modèles historiques que sont le Nouveau Réalisme et le Pop Art. L'artiste se situe aussi dans cette lignée de créateurs qui mettent la technologie numérique au service du Kitsch.

Difficile de ne pas penser évidemment à Jeff Koons ou Takashi Murakami qui ont, eux aussi délibérément développé leurs œuvres au sein de cet esthétisme.

C'est depuis l'été 2009 que Laurence Jenkell avec sa série de drapeaux customise sa forme bonbon qui est devenue, par ce procédé de détournement, sa marque de fabrique.

L'objet bonbon va être, en quelque sorte, interrogé, passé au travers d'un process qui va lui enlever sa fonction première. L'artiste brise alors l'ordre établi d'une valeur culturelle en bousculant sa mémoire pour le fixer dans un moment d'éternité.

Après avoir travaillé intensément la forme plastique du bonbon, Laurence Jenkell se concentre depuis peu sur une nouvelle sculpture issue de la torsion des papillotes de son bonbon : c'est l'aventure de l'ADN.

EXPOSITIONS

EXPOSITIONS PERMANENTES

Opera Gallery (Paris, Monaco, Genève, Londres, Miami, New-York, Singapour, Séoul, Hong-Kong, Dubaï)
Galerie David De Buck, New-York (USA)
Galerie Mensing Hamm-Rhyern, Berlin, Hamburg, Düsseldorf, Frankfurt, Hannover, Baden-Baden, München, Konstanz, Sylt (Allemagne).
Antik Gallery, Istanbul (Turquie)
Freites Gallery, Caracas (Venezuela)

EXPOSITIONS PRECEDENTES

2011

West Palm Beach Art Fair, USA, Gallery De Buck, New-York, (U.S.A.)
Exposition Gallery De Buck, New-York (USA)
AIFAF Palm Beach 2011, Galerie Boulakia, Paris (France)
Parcours d'Art Jenkell, Mairie 8ème et Paris 8ème (France)
Parcours de sculptures Jenkell sur la Croisette, Cannes (France)
Sculptures monumentales G20, Cannes (France)
Parcours d'art sur les plages de Saint-Tropez (France)
Galerie Mansing, Hamburg, Berlin (Allemagne)

2010

Partakal Gallery, Istanbul (Turquie)
Sculptures Jenkell, Cour Jardin, Plaza Athénée, Paris (France)
Crazy Colors, Opera Gallery, Paris (France)
Exposition Opera Gallery Hong-Kong In the mood for art (Hong-Kong)
Exposition Opera Gallery Singapour (Singapour)
Exposition Opera Gallery Dubaï Voyage-Voyage, Dubaï (U.A.E)
Exposition « Colors of Monaco », Avenue des Beaux-Arts, Monaco (Monte-Carlo)
Galerie David De Buck, New-York, (U.S.A.)
Marrakech Art Fair, Galerie Matisse Marrakech, (Maroc)
Exposition, Opera Gallery Séoul (Corée du Sud)
Red Dot Art Fair, ART BASEL, Miami, Galerie David De Buck, New-York, (U.S.A.)
Exposition, Opera Gallery Londres (Angleterre)

2009

Freites Gallery, Caracas (Venezuela)
Opera Gallery Paris, Monaco, Venise, Genève, Londres, Miami, New York, Singapour, Séoul, Hong Kong, Dubaï
Exposition Opera Gallery, Genève (Suisse)
Sculptures Monumentales Jenkell, Abu Dhabi Art Fair (U.A.E)

LES BONBONS EXPOSÉS DANS LES JARDINS DE L'HÔTEL DE VILLE



Belgique



Grèce



Finlande



Portugal



Royaume-Uni



Italie



France



Suisse



Pologne



Pays-Bas



**République
Tchèque**



Lettonie



Lituanie



**Union
européenne**



Bonbon Dentelle

LES BONBONS PRÉSENTS AU MUSÉE DES BEAUX-ARTS



BONBON FRAGMENTE
bonbon en aluminium



CANDY COLUMN
bonbon en marbre



CANDY BRONZI
bonbon en bronzi

CONTACTS

Pour plus d'informations

Stéphane Lecarrie

Responsable du pôle promotion événementielle

03 21 46 20 51

stephane.lecarrie@mairie-calais.fr

Pour l'obtention de visuels

Marika Royer

Chargée des relations avec la presse

03 21 46 50 91

marika.royer@mairie-calais.fr

Pour le Musée des beaux-Arts

Barbara Forest

Conservatrice

03 21 46 48 40

barbara.forest@mairie-calais.fr